**直播复盘**

**直播日期：**2022年11月2日

**直播产品：**（按实际填写）

**人员参与**：主播，运营，选品，中控，客服。

**直播流量:**

累计观看次数：（自己填写） 平均在线人数：（自己填写） 平均观看时长：（自己填写）

**互动数据**

评论数：（自己填写） 点赞数：（自己填写） 转发分享数： （自己填写）

新增粉丝：（自己填写）

**收益数据**

成交件数：（自己填写） 成交人数：（自己填写） 成交金额：（自己填写）

点击成交转换率：（自己填写） 粉丝成交转换率：（自己填写）

**直播问题总结:**

主播的问题：（1）缺少激情（2）语言表达能力有待提高（3）未能及时与评论区的粉丝互动（4）临场反映能力弱（5）产品展示过程中，没有找准镜头的位置

（自己及填写可以从比如主播的语言能力，应变反映能力，粉丝互动，产品展示方面)写问题

运营的问题：（1）产品下架时间没把握好（2）没有提醒主播及时看评论区，回复粉丝消息

1. 产品上架过早，没有与主播配合好（4）技术操作不够娴熟

（自己填写，可以从引流，上福利，留粉丝，产品上架，下架修改方面写问题）

[直播间](https://www.zhihu.com/search?q=%E7%9B%B4%E6%92%AD%E9%97%B4&search_source=Entity&hybrid_search_source=Entity&hybrid_search_extra={"sourceType":"answer","sourceId":2566569412}" \t "https://www.zhihu.com/question/518282860/answer/_blank)的问题：（1）直播间背景与直播主题不搭（2）网络信号差（3）直播间设备缺乏，比如补光灯、麦克风等（4）产品陈列杂乱

（自己填写，可以比如设备功能，环境气氛方面写问题）

产品的问题：（1）产品价格稍高（2）产品包装不美观

（自己填写，可以从比如产品外观，色泽，功能方面，价格，质量问题方面写

**需要改进的地方:**

主播：（1）开播前调整状态，说话声音大一些，有语言起伏（2）多准备一些表达词汇（3）随时关注评论区动态（4）开播前预想直播间可能遇到的问题，提前准备好应急预案（5）展示产品时，找准镜头，不确定时可以问问运营及团队其他伙伴。

运营：（1）随时关注主播的动态，与主播打好配合，及时上架下架产品（2）关注评论区，及时提醒主播与粉丝互动（3）直播前找个账号先试炼，多熟悉一下操作，直播后针对操作上的问题及时学习改进

直播间：（1）提前把直播间背景、设备、网络准备好，并准备好应急预案（2）开播前要调整镜头，根据镜头来陈列产品

产品:（1）价格与厂家协商，制定一个合理的价格或者福利（2）在主播介绍产品时，侧重于产品的优点，缺点少讲或不讲